

**LAPORAN KEMAJUAN  
PROGRAM IPTEKS BAGI MASYARAKAT  
(I<sub>b</sub>M)**



**Pengelolaan Festival Film  
Sebagai Penguatan *City Branding*  
Bagi Asosiasi Guru Broadcasting Jawa Timur  
dan Siswa SMKN 3 Batu, Jawa Timur**

Oleh  
Citra Dewi Utami, S.Sn., M.A. (Ketua)  
NIDN. 0007098104  
Anin Astiti, M.Sn. (Anggota)  
NIDN. 0012117805

Dibiayai Oleh:  
Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat  
Direktorat Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan  
Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi  
Sesuai dengan Surat Perjanjian Penugasan Pelaksanaan Program Penelitian  
NO. 065/SP2H/PPM/DRPM/II/2016, 17 FEBRUARI 2016

**INSTITUT SENI INDONESIA SURAKARTA  
2016**

## HALAMAN PENGESAHAN

**Judul** : Pengelolaan Festival Film Sebagai Penguatan City Branding Bagi Asosiasi Guru Broadcasting Jawa Timur dan Siswa SMKN 3 Batu, Jawa Timur

**Peneliti/Pelaksana**

Nama Lengkap : CITRA DEWI UTAMI S.Sn., M.A.  
Perguruan Tinggi : Institut Seni Indonesia Surakarta  
NIDN : 0007098104  
Jabatan Fungsional : Lektor  
Program Studi : Televisi Dan Film  
Nomor HP : 08122650352  
Alamat surel (e-mail) : citra\_de@yahoo.com

**Anggota (1)**


Nama Lengkap : ANIN ASTITI M.Sn  
NIDN : 0012117805  
Perguruan Tinggi : Institut Seni Indonesia Surakarta  
Institusi Mitra (jika ada) :  
Nama Institusi Mitra : AGBI Jatim dan SMKN 3 Batu, Jatim.  
Alamat : Kota Batu., Kota Batu., Malang, Jawa Timur  
Penanggung Jawab : -  
Tahun Pelaksanaan : Tahun ke 1 dari rencana 1 tahun  
Biaya Tahun Berjalan : Rp 40.000.000,00  
Biaya Keseluruhan : Rp 42.000.000,00

Mengetahui,  
Dekan FSRD



(RANANG AGUNG SUGIHARTONO, S.Pd.,  
M.Sn.)  
NIP/NIK 197111102003121001

Surakarta, 15 - 7 - 2016  
Ketua,



(CITRA DEWI UTAMI S.Sn., M.A.)  
NIP/NIK 198109072006042002

## DAFTAR ISI

Halaman depan	1
Halaman Pengesahan	2
Daftar Isi	3
Ringkasan	4
BAB I PENDAHULUAN	5
A. Analisis Situasi	5
B. Mitra, Potensi dan Peluangnya	6
C. Permasalahan Mitra	8
BAB 2 TARGET DAN LUARAN	9
BAB 3 METODE PELAKSANAAN	10
BAB 4 KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI	13
BAB 5 BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	15
A. Anggaran Biaya	15
B. Jadwal Kegiatan	17
DAFTAR PUSTAKA	18
LAMPIRAN-LAMPIRAN	19

## RINGKASAN

Festival Film dapat dimanfaatkan sebagai penguatan *City Branding* guna menunjang pariwisata melalui penyelenggaraan event tahunan berbasis potensi lokal. Pemerintah daerah Batu, pada tahun 2014 telah mengalokasikan dana perayaan HUT kota Batu untuk penyelenggaraan festival, namun hal tersebut urung terealisasi disebabkan oleh terbatasnya kemampuan SDM dalam bidang Tata kelola festival film.

Pada sisi lain, berlimpahnya film karya siswa SMKN 3 Batu yang membutuhkan ruang eksebisi di kotanya sendiri. Selama ini, karya-karya siswa diikutsertakan dalam beragam festival film di luar kota Batu hingga menjadi juara kompetisi. Oleh sebab itu, dibutuhkan peningkatan kemampuan SDM untuk dapat menyelenggarakan event eksebisi film yang sesuai dengan karakter kota penyelenggara. Pada kondisi demikian, perguruan tinggi dituntut untuk mampu menawarkan solusi atas persoalan yang dihadapi masyarakat. Program Studi Televisi dan Film yang bermitra dengan AGBI Jawa Timur dan telah memiliki MoU dengan SMKN 3 Batu merencanakan program pengabdian kepada masyarakat. Bentuk PKM yang diajukan adalah penyebaran iptek bagi masyarakat melalui kegiatan **Pengelolaan Festival Film Sebagai Penguatan *City Branding*** kepada guru dan siswa SMK.

Fokus dari program IBM ini memiliki target utama yaitu (a) ketersediaan Modul Tata Kelola Festival Film Kota; (b) terlatihnya guru-guru anggota Asosiasi Broadcasting Jawa Timur dalam membuat program untuk sebuah festival film; dan (c) terlatihnya siswa SMKN 3 Batu, Jawa Timur dalam mengelola penyelenggaraan festival film kota Batu.

Empat luaran yang dirancang adalah (1) Buku Panduan Tata Kelola Festival Film Kota; (2) Pelatihan pemrograman festival film berbentuk kurasi film bagi 25 guru anggota Asosiasi Guru Broadcast Jawa Timur; (3) Konsep Festival Film Kota Batu dalam bentuk Video Presentasi; dan (4) Simulasi pengelolaan Festival Film Kota Batu bagi Siswa SMKN 3 Batu, Malang.

Upaya mendinamisasi kehidupan berkesenian masyarakat sesuai dengan membaca potensi yang dimiliki serta mensolusikan permasalahan mitra menjadikan program PKM ini sangat penting dilaksanakannya.

Kata Kunci: pengelolaan, festival film, *city branding*

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Analisis Situasi

*City branding* merupakan upaya pengkonstruksian identitas sebuah kota. Identitas adalah sebuah konstruksi sosial dari proses interaksi antar manusia, institusi dan praktik sosial yang terjadi. Pembahasan mengenai *city branding* maka tidak akan lepas dari pembicaraan mengenai merek bagi identitas suatu daerah. Masyarakat, pemerintah daerah serta beragam kegiatan yang diselenggarakan, dituntut untuk terciptanya citra wisata di benak masyarakat luas dalam merepresentasikan karakter kota. Demikian halnya dengan kota Batu yang baru berusia 13 tahun telah menyatakan diri sebagai kota WISATA. Sejalan dengan hal tersebut, pada akhir tahun 2014 muncul sebuah tawaran dari pemerintah daerah kota Batu untuk menyelenggarakan festival film.<sup>1</sup> Kegiatan tersebut ditujukan untuk menaikkan jumlah wisatawan, dimana telah tercatat sebanyak 3,5 juta wisatawan datang ke kota Batu hingga November 2014.<sup>2</sup> Namun hal tersebut urung terealisasi yang disebabkan oleh keterbatasan SDM dalam kemampuan pengelolaan sebuah festival film. Melalui kasus tersebut, sangat dibutuhkannya bantuan untuk perencanaan konsep festival film yang tepat diselenggarakan di kota Batu. Citra kota dinilai memiliki kekuatan dalam membentuk merek sebuah kota, bahkan mempengaruhi kota itu sendiri. Sehingga beragam rencana kegiatan dan pengembangan potensi masyarakat diarahkan menuju penguatan merek tersebut. Sebagai contoh adalah Festival Film Solo (FFS) dan Festival Film Purbalingga (FFB) yang telah terprogram dan terselenggara secara rutin dengan karakter khas masing-masing daerah sesuai dengan potensi yang dimilikinya.

Salah satu potensi masyarakat yang dapat dikembangkan untuk menyediakan SDM yang memiliki kemampuan dalam mengelola event festival film adalah Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). Paradigma kesiapan kerja mengharuskan lulusan SMK bukan hanya sebagai pekerja namun dapat membuka peluang usaha. Salah satu skil dalam bidang kewirausahaan yang dapat diajarkan adalah terkait dengan eksebis film. Keberlanjutan pelatihan bagi siswa SMK akan dapat diteruskan melalui pemberian pelatihan pula terhadap para guru-gurunya.

---

<sup>1</sup> Ary Agung Wibowo, S.Sn., 30 tahun, Ketua Asosiasi Guru Broadcasting Indonesia Koordinasi Wilayah Jawa Timur.

<sup>2</sup> Data Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batu



Asosiasi Guru Broadcast Jawa Timur merupakan ruang koordinasi beranggotakan guru-guru mata pelajaran jurusan broadcasting SMK Negeri/Swasta yang tersebar di seluruh Jawa Timur. Masih sedikitnya guru yang memiliki latar belakang pendidikan broadcasting menjadikan skil dalam bidang eksebsi film juga terbatas. Guru broadcasting di SMK masih didominasi oleh lulusan prodi DKV, senirupa, multimedia, komputer grafis, atau ilmu komunikasi. Sehingga penguasaan keahlian di bidang perfilman juga belum memadai bila dibandingkan dengan lulusan prodi Televisi dan Film. Oleh sebab itu pentingnya peningkatan kualitas guru melalui pemberian pelatihan *softskill* dan *hardskill* sebagai penguat dari tujuan dari pendidikan SMK.

## **B. Mitra, Potensi dan Peluangnya**

Masyarakat yang terpilih menjadi mitra dalam program IbM ini adalah kategori ketiga yaitu kelompok masyarakat yang tidak produktif secara ekonomi namun memiliki potensi untuk dapat dikembangkan. Kelompok masyarakat yang dimaksud adalah sebuah organisasi dan sebuah instansi pendidikan menengah kejuruan, yaitu Asosiasi Guru Broadcasting Jawa Timur dan SMKN 3 Batu Jawa Timur. Berikut ini adalah profil dari dua mitra program IbM ini :

### **a. Mitra I**

Nama Organisasi	Asosiasi Guru Broadcasting Jawa Timur
Ketua	Ary Agung Wibowo, S.Sn
Coverage	Guru-guru SMK Broadcasting se-Jawa Timur
Peserta	25 orang
Alamat Sekertariat	SMKN 3 Batu, Malang Jl. Terusan Metro, Santrean Timur, Kota Batu, Jawa Timur, 65336
Email	aryviscom@gmail.com
Contact	HP. 085791382772

AGBI Jawa Timur adalah bagian dari Asosiasi Guru Broadcasting Indonesia koordinasi wilayah Jawa Timur. Ini merupakan organisasi yang menjadi wadah jalinan dan persatuan dalam ikatan silaturrahi guru mata pelajaran jurusan broadcasting tingkat sekolah menengah kejuruan. Hal tersebut diupayakan untuk mewujudkan visi AGBI sebagai rujukan pengembangan kompetensi pendidikan menengah Broadcasting Indonesia. Asosiasi ini memiliki misi untuk meningkatkan, mengembangkan dan memberikan pembekalan pengetahuan yang cukup berupa pendidikan dan pelatihan kepada tenaga pendidik dan tenaga kependidikan pada

jurusan broadcasting. Guru SMK yang akan menjadi peserta dalam kegiatan IbM ini adalah perwakilan dari sekolah-sekolah yang berasal dari beberapa kota di Jawa Timur. Kota-kota yang masuk dalam cakupan AGBI Jawa Timur diantaranya adalah Malang Raya dan beberapa daerah sekitar seperti Blitar, Jember, Pamekasan, dan Bondowoso. Kerjasama dengan asosiasi ini cukup strategis bagi upaya penyebarluasan ilmu pengetahuan dan teknologi untuk area Jawa Timur. Luaran kegiatan yang diharapkan oleh AGBI Jawa Timur adalah dikembangkan acuan dasar pendidikan menengah di bidang Broadcasting melalui pembuatan modul-modul pembelajaran. IbM ini merupakan program kerja bersama yang kesekian antara ISI Surakarta dan AGBI. Lebih lanjut lagi, guru anggota AGBI dapat menjadi ujung tombak bagi penyebarluasan keilmuan di bidang pertelevisian dan perfilman kepada para siswanya. Anggota AGBI Jawa Timur berpeluang untuk menjadi inisiator sekaligus mentor dalam mengkonsep penyelenggaraan event bidang perfilman di kota masing-masing.

b. Mitra II

Nama Instansi	SMKN 3 Batu, Jawa Timur
Ketua	Drs. Sutikno
Jabatan	Kepala Sekolah
Peserta kegiatan	25 siswa
Alamat	Jl. Terusan Metro, Santrean Timur, Kota Batu, Jawa Timur, 65336
Telepon/Fax.	0341-592025

Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 3 Batu atau disingkat menjadi SMK Negeri 3 Batu didirikan pada bulan Mei 2004 dan mendapatkan pengesahan oleh Walikota Batu No 420/819/422.201/2004 pada tanggal 5 Agustus 2004. SMK Negeri 3 Batu memiliki tiga jurusan, yaitu Teknik Broadcasting, Teknik Produksi dan Penyiaran Program Televisi, dan Teknik Komputer dan Informatika. Pemilihan jurusan itu didasarkan potensi kota Batu yang dipilih sebagai lokasi penempatan stasiun pemancar televisi baik lokal maupun nasional. Kondisi tersebut menyimpan potensi peluang kerja sebagai profesional pertelevisian. Sejak tahun 2008 SMKN 3 Batu menempati lokasi baru di dusun Santrean Desa Sumberejo Kecamatan Sumberejo yang merupakan lahan ganjaran Kepala Desa setempat dengan area seluas 3.400 meter persegi. Lokasi tersebut jaraknya kurang lebih 4 kilometer dari lokasi awal, tetapi menjadi lebih dekat ke pusat kota. Pengembangan infrastruktur terus dilakukan melalui penambahan gedung dan peralatan pembelajaran guna menunjang peningkatan kualitas karya yang dihasilkan oleh para siswanya.

Beberapa penghargaan yang pernah diraih oleh para siswa SMKN 3 Batu diantaranya adalah Juara 1 Lomba Film Pendek se Jawa Timur dan Film Pendek Terbaik Karya Pelajar Nasional pada tahun 2012, Juara 1 Lomba ILM TV se Jawa Timur pada tahun 2013 dan Film Dokumenter Favorit Pilihan Juri Festival Film Pelajar Jawa Timur pada tahun 2014. Banyaknya karya yang dihasilkan oleh para siswa membutuhkan ruang eksepsi yang memadai agar dapat dimanfaatkan sebagai aktualisasi guna menumbuhkan kepercayaan diri. Ketersediaan potensi karya dan SDM yang memadai mengindikasikan bahwa sekolah tersebut cukup berkualitas, sehingga layak dijadikan mitra program IBM ini. Peluang para siswa untuk terlibat secara aktif dalam penyelenggaraan event bidang perfilman sangat terbuka baik selama menjadi siswa SMK maupun ketika mereka telah lulus nantinya.

### **C. Permasalahan Mitra**

Saat ini kedua mitra memiliki permasalahan yang sama yaitu kurang dimilikinya keahlian dalam bidang tata kelola festival film guna menjawab kebutuhan dari pemerintah daerah setempat. Festival film di berbagai daerah yang memiliki beragam potensi yang berbeda membutuhkan pengelolaan yang khusus agar dapat bersinergi dengan daerahnya. Kesamaan permasalahan terkait dengan tata kelola festival film mencakup keahlian dalam pemrograman dan manajemen. Pemrograman terkait dengan beragam kegiatan yang melibatkan film sebagai komoditasnya. Salah satu bentuk kegiatan pemrograman dalam festival film adalah kurasi film. Kurasi film membutuhkan wawasan yang luas tentang dunia perfilman terkini. Penentuan karakter film-film yang akan diputar pada sebuah festival ditentukan oleh para kurator. Oleh sebab itulah, keahlian dalam mengkritisi film sangat dibutuhkan bagi *programer* festival. Sedangkan manajemen festival merupakan kemampuan dalam menyelenggarakan event pemutaran film sesuai dengan beragam kegiatan yang telah direncanakan oleh *programer* festival.

Adapun secara khusus permasalahan mitra dapat dirumuskan sebagai berikut :

- a. Bagaimanakah cara pemrograman festival film yang sesuai dengan potensi yang dimiliki oleh suatu daerah?
- b. Bagaimanakah cara menyelenggarakan festival film sebagai penguatan *city branding*?
- c. Bagaimanakah rancangan konsep festival film kota Batu sebagai penguatan *city branding* untuk proyek percontohan bagi daerah lain di Jawa Timur?



## **BAB 2**

### **TARGET DAN LUARAN**

Program IbM ini direncanakan secara berurutan menyelenggarakan kegiatan bagi kedua mitra. Kelompok guru akan terlebih dahulu mendapatkan pelatihan kritik film dan dilanjutkan kepada kelompok siswa untuk diajak bersimulasi dalam pengelolaan festival film. Hal ini ditujukan agar luaran dapat berkesinambungan. Target utama yang direncanakan adalah:

- (a) Ketersediaan Modul Tata Kelola Festival Film Kota;
- (b) Terlatihnya guru-guru anggota Asosiasi Broadcasting Jawa Timur dalam membuat program untuk sebuah festival film;
- (c) Konsep festival film kota Batu sebagai proyek percontoh dalam bentuk video presentasi; dan
- (d) Terlatihnya siswa SMKN 3 Batu, Jawa Timur dalam mengelola penyelenggaraan festival film kota Batu.

Secara terinci, luaran dari kegiatan IbM ini adalah:

- (1) Buku Panduan Tata Kelola Festival Film Kota;
- (2) Pelatihan pemrograman festival film berbentuk kurasi film bagi 25 guru anggota Asosiasi Guru Broadcast Jawa Timur;
- (3) Konsep Festival Film Kota Batu dalam bentuk Video Presentasi; dan
- (4) Simulasi pengelolaan Festival Film Kota Batu bagi Siswa SMKN 3 Batu, Malang.

Luaran-luaran yang ditargetkan dalam program IbM ini diharapkan dapat menjawab permasalahan yang telah teridentifikasi sebelumnya.

### **BAB 3**

### **METODE PELAKSANAAN**

Pelaksanaan program IbM ini secara berurutan akan dimulai dari pembuatan buku panduan pengelolaan film oleh tim pelaksana, selanjutnya akan dipersiapkan dan diselenggarakan pelatihan pemrograman berbentuk kuratorial film bagi guru-guru SMK, berdasarkan program yang telah dibuat akan dikembangkan menjadi konsep festival film kota dalam bentuk video presentasi. Konsep festival film kota yang telah ada akan digunakan sebagai panduan simulasi saat pelatihan manajemen festival bagi siswa SMK.

Tim pelaksana akan merancang buku panduan yang sistematis dan mudah untuk difahami oleh para mitra. Untuk itu dibutuhkannya pengenalan lebih dekat dengan mitra melalui proses diskusi lanjutan. Persiapan pelaksanaan pelatihan direncanakan pertemuan dengan mitra sebanyak 2X. Materi buku panduan diperoleh melalui pengumpulan referensi buku, jurnal, website dll terkait dengan kritik film dan manajemen seni. Materi pendukung lainnya diperoleh melalui wawancara dengan beberapa penggiat festival film di kota Solo, Yogyakarta dan Purbalingga. Pentingnya buku panduan mengharuskan pembuatannya secara serius dan sesuai dengan kondisi mitra. Rancangan kegiatan selanjutnya adalah pelatihan kritik film bagi guru SMK dan penyelenggaraan festival bagi siswanya.

Metode yang digunakan dalam sesi pelatihan pada program IbM ini berupa metode simulasi atau bermain peran. Metode simulasi diilhami dari teori sibernetika dimana ahli psikologi menganalogikan mekanisme kerja manusia seperti mekanisme mesin elektronik. Anggapan bahwa pembelajar sebagai sebuah sistem yang dapat mengendalikan umpan balik sendiri (*self regulated feedback*). Pelaksanaan metode simulasi melalui peniruan terhadap sesuatu proses kerja. Para guru akan bersimulasi menjadi *programer* sedangkan para siswa akan bersimulasi sebagai penyelenggara festival film. Dalam program IbM ini metode simulasi difungsikan untuk:

1. Menghasilkan tindakan sistemik terhadap kemampuan mengelola sebuah festival film.
2. Membandingkan dampak dari tindakannya tersebut apakah sesuai dengan panduan pengelolaan festival film guna mendeteksi kesalahan, dan
3. Memanfaatkan kesalahan untuk mengarahkan kembali sesuai dengan panduan pengelolaan festival film.

Rangkaian kegiatan pelatihan kritik film akan menghadirkan *filmmaker* sebagai narasumber. Hal ini ditujukan untuk menambah wawasan para guru dalam bidang perfilman terkini.

Selanjutnya ditentukan panduan perancangan festival film sebagai sebuah event yang akan diacu oleh tim IbM yang diambil dari buku *Perencanaan dan Pengelolaan, Event dan Festival* didistribusikan oleh Yayasan Kelola (2010,6). Tahapannya dimulai dari penentuan visi dan misi, identifikasi sasaran dan tujuan, analisa situasi, penyusunan strategi event, pembuatan rencana operasional, pembuatan sistem pengawasan dan pembuatan evaluasi proses perencanaan dan hasil.

Guna memperkuat rancangan konsep festival film kota Baru maka akan dihadapkannya wakil dari pemerintah daerah sebagai narasumber untuk menggali informasi terkait dengan *city branding* Kota Wisata Batu yang akan dijadikan proyek percontohan. Pentingnya dukungan dari pemerintah daerah agar setiap event yang terselenggara bersinergi dan menjadi dimiliki oleh seluruh elemen masyarakat. Pemahaman tentang kota wisata dimasukkan dalam materi buku panduan untuk memperluas wawasan. Menurut Pendit (1994), pariwisata dapat dibedakan menurut motif wisatawan untuk mengunjungi suatu tempat. Jenis-jenis pariwisata tersebut adalah sebagai berikut.

1. Wisata Budaya yaitu perjalanan yang dilakukan atas dasar keinginan untuk memperluas pandangan hidup melalui kunjungan ke tempat lain untuk mempelajari kebiasaan adat istiadat, cara hidup, budaya dan seni mereka. Seperti eksposisi seni, salah satunya adalah event festival.
2. Wisata Maritim atau Bahari adalah jenis wisata ini banyak dikaitkan dengan aktifitas di permukaan dan bawah air.
3. Wisata Cagar Alam adalah wisata ke daerah taman nasional untuk keindahan alam, kesegaran hawa udara, keajaiban hidup binatang dan marga satwa yang langka.
4. Wisata Konvensi yang dekat dengan wisata jenis politik adalah apa yang dinamakan wisata konvensi. Berbagai negara pada dewasa ini membangun wisata konvensi ini dengan menyediakan fasilitas bangunan dengan ruangan–ruangan tempat bersidang bagi para peserta suatu konfrensi.

5. Wisata Pertanian/ Agrowisata sebagai halnya wisata industri, wisata pertanian ini adalah pengorganisasian perjalanan yang dilakukan ke proyek–proyek pertanian, perkebunan dan ladang pembibitan.
6. Wisata Buru merupakan jenis yang banyak dilakukan di negeri–negeri yang memang memiliki daerah atau hutan tempat berburu yang dibenarkan oleh pemerintah dan digalakan oleh berbagai agen atau biro perjalanan.
7. Wisata Ziarah yaitu jenis wisata ini sedikit banyak dikaitkan dengan agama, sejarah.

Pendit menyampaikan tentang terbuka luasnya beragam jenis wisata lainnya. Salah satu wisata yang sedang digemari saat ini adalah wisata kuliner.

Kegiatan terakhir dari program IbM ini adalah pelaksanaan pelatihan penyelenggaraan festival bagi siswa SMK. Sebanyak 25 siswa akan diajak bermain peran dengan beragam jabatan dan *job description* masing-masing. Metode ini dipilih agar pelaksanaan pelatihan menyenangkan dan tersimulasikan penyelenggaraan festival secara lengkap. Rancangan simulasi memodifikasi panduan desain struktur organisasi seni yang dicontohkan oleh PPM Manajemen Jakarta.<sup>3</sup> Pada contoh tersebut dijabarkan tentang tahapan membangun dan menjalankan organisasi seni sesuai dengan bidang kegiatan yang dijalankannya.

---

<sup>3</sup> PPM Manajemen Jakarta. 2009. *Bahan Bacaan Mata Kuliah Manajemen Seni I*. Yogyakarta; PPS Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

## **BAB 4**

### **KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI**

Institut Seni Indonesia Surakarta melalui Lembaga Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat (LPPMPP) berkewajiban untuk meningkatkan daya saing institusi secara global. Konsentrasi ISI Surakarta terhadap pengembangan sejumlah potensi seni budaya yang ada di Indonesia nampak pada hasil riset dan kurikulumnya. Beragam hasil riset di bidang seni telah ditransfer kepada masyarakat dalam bentuk Iptek melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Salah satunya adalah mengkaitkan antara kompetensi yang dimiliki oleh para dosen dengan tawaran solusi atas permasalahan yang dihadapi masyarakat. Satu dari lima topik unggulan LPPMPP yang merujuk pada *road map* ISI Surakarta adalah bidang **bidang Tata Kelola Seni**. Kegiatan PKM yang dibiayai oleh DP2M Dikti mensyaratkan kesesuaian dengan rencana induk dari perguruan tinggi asal. Sehingga ajuan proposal program IbM pengelolaan festival film sebagai penguatan *city branding* bagi guru dan siswa SMK broadcasting layak untuk didanai. Kelayakan tersebut didukung oleh sumber daya manusia dan sarana prasarana yang dimiliki.

#### **A. Sumber Daya Manusia**

Tim IbM ini merupakan kolaborasi dosen Program Studi Televisi dan Film, Jurusan Seni Media Rekam, ISI Surakarta yang didukung oleh tenaga teknis pada Unit Pelaksana Teknis dan mahasiswa. Dosen ISI Surakarta terdiri atas Citra Dewi Utami, S.Sn., M.A. dan Anin Astiti S, S.Sn., M.Sn. Keduanya merupakan dosen yang menguasai bidang manajemen dan kritik film dan kritik fotografi. Kepemilikan kompetensi dan pengalaman berbeda sehingga saling melengkapi untuk mendukung kelancaran program IbM ini.

##### **1. Citra Dewi Utami, S.Sn., M.A. (Ketua Pelaksana)**

Ketua Pengusul berasal dari Prodi Televisi dan Film, Jurusan Seni Media Rekam, Fakultas Seni Rupa dan Desain, ISI Surakarta yang memiliki keahlian di bidang audio visual. Konsisten melakukan penelitian di bidang pertelevisian dan perfilman serta aktif dalam melaksanakan pengabdian kepada masyarakat sejak tahun 2006 hingga sekarang. Berperan sebagai ketua pelaksana dalam program PKM berjudul Pengembangan Media Publikasi Museum *Sisa Hartaku* pada tahun 2013 telah menghasilkan karya dan artikel publikasi ilmiah. Pemberian pelatihan terkait dengan penciptaan *branding* museum sebagai tujuan wisata peristiwa bersejarah. Pemenang



Kontes Suara Konsumen Indonesia di tahun 2009, yang menghadirkan publikasi pelaksanaan 3P di bidang Perbankan. Ketua Tim Pengusul bertanggungjawab dalam desain program IbM ini secara keseluruhan dari aspek isi dan pengemasannya. Pembuatan modul pelatihan dikembangkan sebelum pelaksanaan pelatihan. Keahlian dalam bidang tata kelola seni serta kritik film sesuai dengan kompetensi yang tercermin dari mata kuliah yang diampu. Anggota Pengusul 1 adalah Magister Seni dalam bidang pertelevisian dan perfilman, serta ahli dalam manajemen dan memiliki keluasan wawasan di bidang kepariwisataan. Anggota Pengusul 1 bertanggungjawab dalam mengkawal pembuatan dan pelatihan pembuatan konsep festival film kota Batu.

2). Anin Astiti, M.Sn. (Anggota)

Kompetensi bidang ilmu seni dan kepakaran dosen terkait dengan fotografi yang dibutuhkan guna memperlancar kegiatan IbM ini terutama untuk pembuatan video presentasi. Kompetensi dosen diperlihatkan melalui mata kuliah yang diampu, yaitu mata kuliah fotografi arsitektur guna menunjang pengenalan pariwisata suatu daerah. Dosen yang bersangkutan juga aktif sebagai Duta Pariwisata kota Solo. Pengalaman pengajaran yang relevan dan pengalaman kemasyarakatan secara detail dapat dilihat dalam profil *curriculum vitae* di lampiran.

Selain kedua tim IbM tersebut, pelaksanaan kegiatan ini akan melibatkan 3 tenaga teknis dan 3 mahasiswa program studi Televisi dan Film ISI Surakarta. Adapun daftarnya sebagai berikut:

NO	NAMA	NIP/NIM	STATUS
1	Dony Yuwono, S.Kom.	198006242003121001	Programmer UPT PUSTIKA ISI Ska
2	Chandra Aan S, A.Md.	198611172008121004	Pengelola Jaringan UPT PUSTIKA
3	Ade Hidayat, A.Md.	198611092010121009	Pengelola Media Publikasi UPT PUSTIKA
4	Ana Maharani	11148117	Mahasiswa prodi Televisi dan Film
5	Hannan Zakiyya	13148146	Mahasiswa prodi Televisi dan Film
6	Rizka Febri Indriani	14148142	Mahasiswa prodi Televisi dan Film

## B. Sumber Daya Sarana Prasarana

ISI Surakarta sebagai institusi pendidikan seni memberikan keluasan kepada tenaga pendidikan dan kependidikan untuk memanfaatkan sarana dan prasarana yang dimiliki guna menunjang aktivitas tri dharma perguruan tinggi. Beberapa fasilitas yang tersedia dan dapat dimanfaatkan untuk program IbM ini adalah UPT Pustika, peralatan kantor, ruangan pertemuan sebagai sarana koordinasi dan persiapan seluruh tim pelaksana sebelum terjun ke lapangan.

## **BAB 5**

### **PELAKSANAAN KEGIATAN**

Kegiatan pelatihan telah berlangsung selama bulan Maret hingga Agustus 2016

No.	Tanggal	Kegiatan
1.	25-27 Maret 2016	Berperan serta dalam kegiatan Temu Komunitas Film Indonesia di Batu Raden Jawa Tengah sebagai sarana pengembangan jejaring festival film
2.	4-8 April 2016	Penyusunan modul dan perancangan kegiatan pelatihan
3.	17-23 Mei 2016	Berperan serta dalam workshop pengembangan insan perfilman Indonesia guna pengembangan materi pelatihan
4.	9-11 Juni 2016	Pertemuan dengan tim SMKN 3 Batu Perencanaan Produksi Video Profil, Pengambilan Gambar dan Penjadwalan Kegiatan Pelatihan
5.	30 Juni-4Juli 2016	Persiapan Produksi Produksi bersama Video Profil untuk materi simulasi Festival Film Batu Preview
6.	15 Juli 2016	Pembuatan laporan kemajuan
7.	31 Juli – 3 Agustus 2016	Pelatihan Tata Kelola Pelatihan Dokumentasi sebagai sarana publikasi Pelatihan Pembuatan Program Festival dan Jejaring Pelatihan Aspek Teknis Penyelenggaraan Festival
8.	2 Agustus 2016	Simulasi penyelenggaraan Batu Excurtion Film Festival

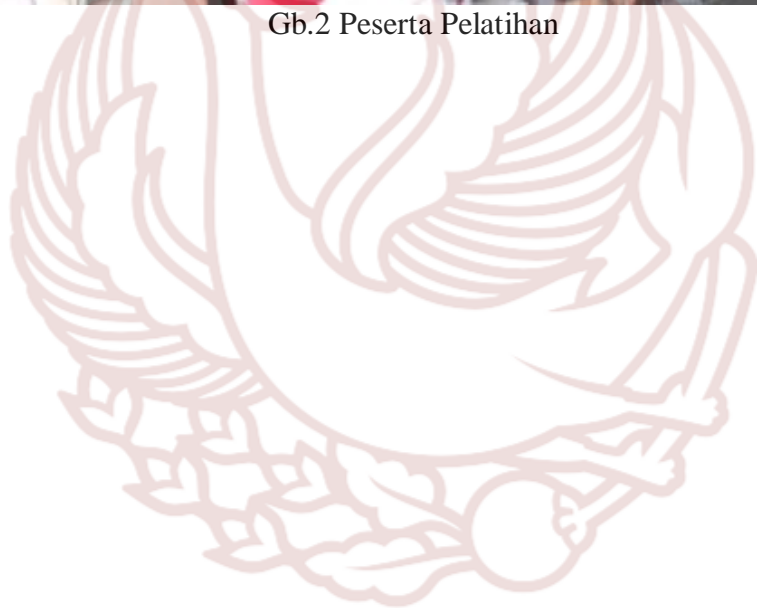
Foto-foto kegiatan



Gb.1 Pembukaan Pelatihan



Gb.2 Peserta Pelatihan



## BAB 6

### BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

#### A. Anggaran Biaya

Rancangan pembiayaan program IbM ini didapat 2 sumber, yaitu:

- |               |                       |
|---------------|-----------------------|
| 1. DP2M Dikti | = Rp. 50.000.000      |
| 2. Mitra      | = Rp. 5.000.000 +     |
| <b>Total</b>  | <b>Rp. 55.000.000</b> |

##### a. Ringkasan anggaran biaya dari DP2M Dikti :

No	Komponen Biaya	Biaya
1.	Honorarium (maks. 30%)	11.970.000
2.	Bahan habis pakai dan peralatan	28.530.000
3.	Perjalanan	7.000.000
4.	Lain-lain: publikasi, laporan, pelatihan, koordinasi	2.500.000
<b>Jumlah Total</b>		<b>50.000.000</b>

##### b. Rincian biaya yang disediakan oleh mitra adalah sebagai berikut :

Nama Bahan	Jadwal	Biaya (Rp)
Listrik dan Jaringan Internet	Bulan ke 6	500.000
Laboratorium komputer	Bulan ke 6	500.000
Transport Lokal	Bulan ke 3 sampai 6	1.250.000
Spanduk publikasi 2 buah	Bulan ke-6	300.000
ATK	Semua Jadwal	400.000
Dokumentasi foto/video	Semua Jadwal	250.000
Komunikasi	Semua Jadwal	300.000
Akomodasi	Semua Jadwal	1.000.000
Pembuatan laporan	Bulan ke 6	500.000
<b>Jumlah Total</b>		<b>5.000.000</b>

##### c. Rincian pembiayaan dari DP2M Dikti

1. Honor				
Honor	Honor/ Jam (Rp)	Waktu (jam /minggu)	Minggu	Jumlah
Narasumber dari DisBudPar	Rp 900.000	4	1	Rp 3.600.000
Narasumber Filmmaker	Rp 900.000	4	1	Rp 3.600.000
Teknisi (3 org)	Rp 142.500	3	8	Rp 3.420.000
Mahasiswa (3 org)	Rp 112.500	3	4	Rp 1.350.000
<b>SUB TOTAL (Rp)</b>				<b>Rp 11.970.000</b>

2. Peralatan penunjang				
Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah
Buku-buku perfilman dan tata kelola seni	sarana pembuatan buku panduan	1	Rp 2.000.000	Rp 2.000.000
Voice recorder	Alat untuk merekam hasil wawancara	1	Rp 2.000.000	Rp 2.000.000
CD Film	sarana pelatihan kritik film	1	Rp 1.000.000	Rp 1.000.000
Kamera digital	Sarana pembuatan video presentasi	1	Rp 4.000.000	Rp 4.000.000
Software editing	Sarana editing video presentasi	1	Rp 3.000.000	Rp 3.000.000
LCD Proyektor	Sarana pemutaran film selama kegiatan	1	Rp 3.000.000	Rp 3.000.000
Screen ukuran 4X3 mtr	Media pemutaran film selama kegiatan	1	Rp 2.400.000	Rp 2.400.000
Printer warna	Sarana mencetak hasil pelatihan	1	Rp 1.500.000	Rp 1.500.000
SUB TOTAL (Rp)				<b>Rp 18.900.000</b>
3. Bahan Habis Pakai				
Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah
Cetak Buku Panduan	Buku panduan pelaksanaan program bagi tim pelaksana dan peserta	60	Rp 50.000	Rp 3.000.000
Notes	Media menulis	60	Rp 5.000	Rp 300.000
Spidol	Bahan menulis	60	Rp 2.000	Rp 120.000
Name tag	Tanda pengenal	60	Rp 5.000	Rp 300.000
Kertas A4S (rim)	Media mencetak selama kegiatan	4	Rp 35.000	Rp 140.000
Klip kertas	Klasifikasi file data	2	Rp 10.000	Rp 20.000
Folder file	Klasifikasi jenis pekerjaan	20	Rp 25.000	Rp 500.000
Tinta printer	isi ulang printer	2	Rp 70.000	Rp 140.000
Hardisk eksternal (1TB)	Menyimpan data	2	Rp 1.265.000	Rp 2.530.000
Baterai alkaline	Energi untuk kamera foto	15	Rp 12.000	Rp 180.000
Paket data (6 bln)	Pengadaan jaringan internet	6	Rp 200.000	Rp 1.200.000
Pulsa (6 bln)	Komunikasi antar tim dan mitra	6	Rp 200.000	Rp 1.200.000
SUB TOTAL (Rp)				<b>Rp 9.630.000</b>
4. Perjalanan				
Material	Justifikasi Perjalanan	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah
Transpor pp Solo-Batu 1	Koordinasi dengan pengurus AGBI	1	Rp 1.000.000	Rp 1.000.000
Transpor pp Solo-Batu 2	Persiapan Pelatihan	2	Rp 1.000.000	Rp 2.000.000
Transpor pp Solo-Batu 3	Pelaksanaan Pelatihan, Pembimbingan dan Pendampingan	2	Rp 2.000.000	Rp 4.000.000
SUB TOTAL (Rp)				<b>Rp 7.000.000</b>
5. Lain-lain				
Kegiatan	Justifikasi	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah
Sewa hotel	Akomodasi	4	Rp 150.000	Rp 600.000
Koordinasi tim	Pentingnya koordinasi dalam sebuah kerja tim	4	Rp 100.000	Rp 400.000
Evaluasi program	Monev	1	Rp 500.000	Rp 500.000
Publikasi jurnal	Penyebarluasan hasil program	1	Rp 500.000	Rp 500.000
Penyusunan laporan	Pertanggungjawaban tertulis program	10	Rp 50.000	Rp 500.000
SUB TOTAL (Rp)				<b>Rp 2.500.000</b>
TOTAL ANGGARAN YANG DIPERLUKAN (Rp)			<b>Rp 50.000.000</b>	



## B. Jadwal Kegiatan

Pelaksanaan program IbM ini akan dijadwalkan dengan rincian kegiatan sebagai berikut:

[illegible]

## DAFTAR PUSTAKA

- Nyoman S. Pendit. 1994. Ilmu pariwisata: sebuah pengantar perdana. Jakarta; Pradnya Paramita.
- PPM Manajemen Jakarta. 2009. *Bahan Bacaan Mata Kuliah Manajemen Seni 1*. Yogyakarta; PPS Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
- Yayasan Kelola. 2010. *Perencanaan dan Pengelolaan, Event dan Festival* dikutip dari Rob Harris and Johnny (edt). 2002. *Regional Event Management Handbook* dan Allen Lindfield, N.S.W.: *Australian Centre for Event Management School of Leisure, Sport and Tourism University of Technology*. 2002. Jakarta; UTS dan Asialink.
- . 2013. *Panduan Pelaksanaan Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat Di Perguruan Tinggi Edisi IX*. Direktorat Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat, Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan.



## Lampiran 1.

### Biodata Ketua dan Anggota Tim Pelaksana

#### A. Identitas Diri Ketua Pelaksana

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Citra Dewi Utami, S.Sn., M.A.
2	L/P	P
3	Jabatan Fungsional	Lektor
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	19810907 200604 2 002
5	NIDN	0007098104
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Surakarta, 7 September 1981
7	Alamat e-mail	<a href="mailto:citra_de@yahoo.com">citra_de@yahoo.com</a>
8	Nomor Telepon/HP	(0271) 634441/ 08122650352
9	Alamat Kantor	Jl. Ki Hadjar Dewantara 19 Kentingan Surakarta
10	Nomor Telepon/Faks	(0271) 647658/ (0271) 646175
11	Lulusan yang Telah Dihasilkan	S-1= 4 orang
12	Mata Kuliah yg Diampu	1. Desain Produksi TV (3SKS)
		2. Pengetahuan Pertelevision (3SKS)
		3. Studi Khalayak Televisi (3SKS)
		4. Kritik Televisi dan Film (3SKS)
		5. Bimbingan Penulisan Karya Ilmiah (4SKS)

#### A. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2
Nama Perguruan Tinggi	Institut Seni Indonesia Yogyakarta	Universitas Gadjah Mada
Bidang Ilmu	Pertelevision	Media dan Budaya
Tahun Masuk-Lulus	1999-2005	2008-2010
Judul Skripsi/Thesis/ Disertasi	Peran Protasis Program Drama Serial Televisi sebagai Pembentuk Realitas Cerita Pada Sinetron <i>Pura-pura Buta</i>	Representasi Identitas Perempuan Pada Program <i>Take Him Out Indonesia</i> (Analisis Wacana Kritis)
Nama Pembimbing/Promotor	Drs. Soeprapto Soedjono, M.F.A.	Dr. S. Bayu Wahyono

#### B. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir (Bukan Skripsi, Tesis, maupun Disertasi)

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2007	Wayang Wong sebagai Ide Pembuatan Skenario Film Pendek <i>Soloku Jika Kau Cinta</i>	DIPA ISI	10
2	2009	Film Dokumenter sebagai Media Pelestari Tradisi	DIPA ISI	10
3	2010	Representasi Identitas Perempuan Di Televisi; Analisis Wacana Kritis Pada Program <i>Dating Show Take Him Out Indonesia 2010</i> (tesis)	BPPS	-
4	2011	Visualisasi dan Narasi Budaya Nusantara melalui Perspektif Poskolonial Pada Program <i>Belajar Indonesia</i>	DIPA ISI Ska	30

5	2012	Studi Penerimaan Siswa-siswi SMA di Surakarta Terhadap Program <i>TA Sandyakala</i> Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Jawa	DIPA ISI Ska	30
6	2014	Representasi Bangsa Pada Program <i>Mewujudkan Mimpinya Indonesia</i>	DIPA ISI Ska	5
7	2015	Pengembangan Video Motivasi untuk Literasi Media bagi SMA di Surakarta Sebagai Gerakan Remaja Anti Narkoba	DP2M	72,5

C. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2008	Pelatihan Kelompok Belajar Shoting Manten di Desa Bangun Asri Tawang Sari Sukoharjo.	DIPA	5
2	2010	Pelatihan Editing (Praproduksi, Produksi dan Paskaproduksi)	SMUN 2 Purworejo	-
3	2011	Workshop "Video Musik Asyik" pada acara Pasar Seni 2011 "Go Green, Let's be Creative"	ISI	0,7
4	2012	Fasilitator Sosialisasi Televisi Digital dari Kementerian Komunikasi dan Informatika.	KemKomInfo	-
5	2013	Pengembangan Media Publikasi Museum <i>Sisa Hartaku</i>	DIPA ISI Ska	30

D. Pengalaman Penulisan Artikel Ilmiah Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Artikel Ilmiah	Volume/ Nomor/Tahun	Nama Jurnal
1	Konsep Garap Pakeliran Format Televisi	Vol.1 No.1 2009. ISSN: 2086-308X	CAPTURE, ISI Surakarta
2	Tiga Perempuan Membaca Iklan <i>VaselineMan</i>	Vol.1 No.2 2010. ISSN: 2086-308X	CAPTURE, ISI Surakarta
3	Ruang Kuasa Manusia di Dalam Kepungan Media Baru	Vol.2 No.2 2010. ISSN: 1979-6765	KOMUNIKATOR UMY

E. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation) Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	<i>2nd International Graduate Students Conference on Indonesia</i>	<i>The Narrative of 'Indonesian-ness' in the Commercials</i>	4 November 2010, Sekolah Pascasarjana, UGM
2	Media Baru : Studi Teoritis dan Telaah dari Perspektif Politik dan Sosiokultural	Bangsa BBM ( <i>BlackBerry Messenger Community</i> )	14 Desember 2011, FISIPOL, UGM

F. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1	Buku Ajar Kritik Televisi	2010	100	P3AI ISI Surakarta
2	Media Baru: Studi Teoritis dan Telaah dari Perspektif Politik dan Sosiokultural; Bangsa BBM	2012	20	Fisipol UGM; Yogyakarta
3	Bahan Ajar Teori Media dan Sejarah Televisi	2014	100	ISI Surakarta

G. Penghargaan dalam 10 Tahun Terakhir

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Film Pendek Terbaik Kategori Dosen dan Wartawan; Kontes Suara Konsumen Indonesia	Bank Indonesia: Asosiasi Perbankan Indonesia	2009

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan **HIBAH IbM**.

Surakarta, 20 April 2015

Pengusul,



Citra Dewi Utami, S.Sn., M.A  
NIDN. 0007098104





### A. Identitas Diri Anggota

1.	Nama	Anin Astiti, S.Sn. M.Sn.
2.	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
3.	Jabatan Struktural	Penata Muda/ III a
4.	NIP/ NIDN	197811122005012001/ 0012117805
5.	Tempat/ Tanggal Lahir	Jogjakarta, 12 November 1978
6.	Alamat Rumah	Karangwuni G no 6; Jl. Kaliurang km 5, Jogjakarta 55281
7.	Telpon/Faks/HP	081567798930
8.	Alamat Kantor	Jl. Ringroad Mojosongo, Surakarta 57127 Jawa Tengah, Indonesia
9.	Telpon/Faks	(0271) 647658/(0271) 646175
10.	Alamat Email	nien_as@yahoo.com
11.	Jumlah Lulusan yang telah dihasilkan	-
12.	Mata Kuliah yang diampu	1. Fotografi Dasar
		2. Fotografi Arsitektur
		3. Kritik Fotografi
		4. Sejarah Fotografi

### B. Riwayat Pendidikan

Pendidikan	S1	S2
Nama Perguruan Tinggi	Institut Seni Indonesia Yogyakarta	Institut Seni Indonesia Yogyakarta
Bidang Ilmu	Fotografi	Fotografi
Tahun Masuk- Lulus	1998-2004	2010-2012
JudulSkripsi/ Thesis	Fotografi Seni: Eksplorasi Objek melalui <i>Snapshot Photography</i>	<i>Pedestrian Space: The Street View Photography</i>
Nama Pembimbing	Prof. Drs. Soeprapto Soedjono MFA, PhD	Prof. Drs. Soeprapto Soedjono MFA, PhD

**C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir.**

No.	Tahun	Judul	Pendanaan	
			Sumber Dana	Jumlah Dana (Rp)
1.	2006	Visualisasi Karya Fotografi Dengan Objek Ruang Mati Melalui Proses Cetak <i>Cyanotype</i>	DIPA ISI Surakarta	5.000.000,-
2.	2013	Eksplorasi Garis dalam Visualisasi Fotografi Jalanan	DIPA ISI Surakarta	20.000.000,-

**D. Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 tahun terakhir**

No.	Tahun	Judul	Pendanaan	
			Sumber Dana	Jumlah Dana (Rp)
1.	2012	Peserta Pameran Seni Rupa dan Desain "Ekspresi Citra Seni Visual"	Mandiri	250.000,-

**E. Pengalaman Penulisan Artikel Ilmiah dalam Jurnal dalam 5 tahun Terakhir**

No.	Tahun	Judul	Volume	Nama Jurnal
1.	2010	Melihat Pemandangan Kota Dalam Fotografi Urban Landscape	vol. 1/No 02	Pendhapa
2.	2011	Perjalanan Panjang Fotografi Sebelum Abad-21	vol. 2/No 01	Pendhapa
3.	2011	Pesan dalam Foto Brassai Berjudul <i>Bijou of The Montmatre Cabarets</i>	Vol. 2/ No.2	Capture
4.	2011	Fotografi Urban Landscape Dengan Objek Hiburan Alternatif di Yogyakarta	Vol. 3/ No.1	Capture

**F. Pengalaman Penyampaian Makalah Secara Oral Pada Pertemuan/ Seminar Ilmiah Dalam 5 tahun Terakhir**

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.	Seminar Hasil Penelitian/Kekarya Seni Dosen ISI Surakarta	"Eksplorasi Garis dalam Visualisasi Fotografi Jalanan"	Ruang LPPMPP ISI Surakarta, 18 Oktober 2013

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.  
Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan HIBAH IbM.

Surakarta, 20 April 2015  
Pengusul

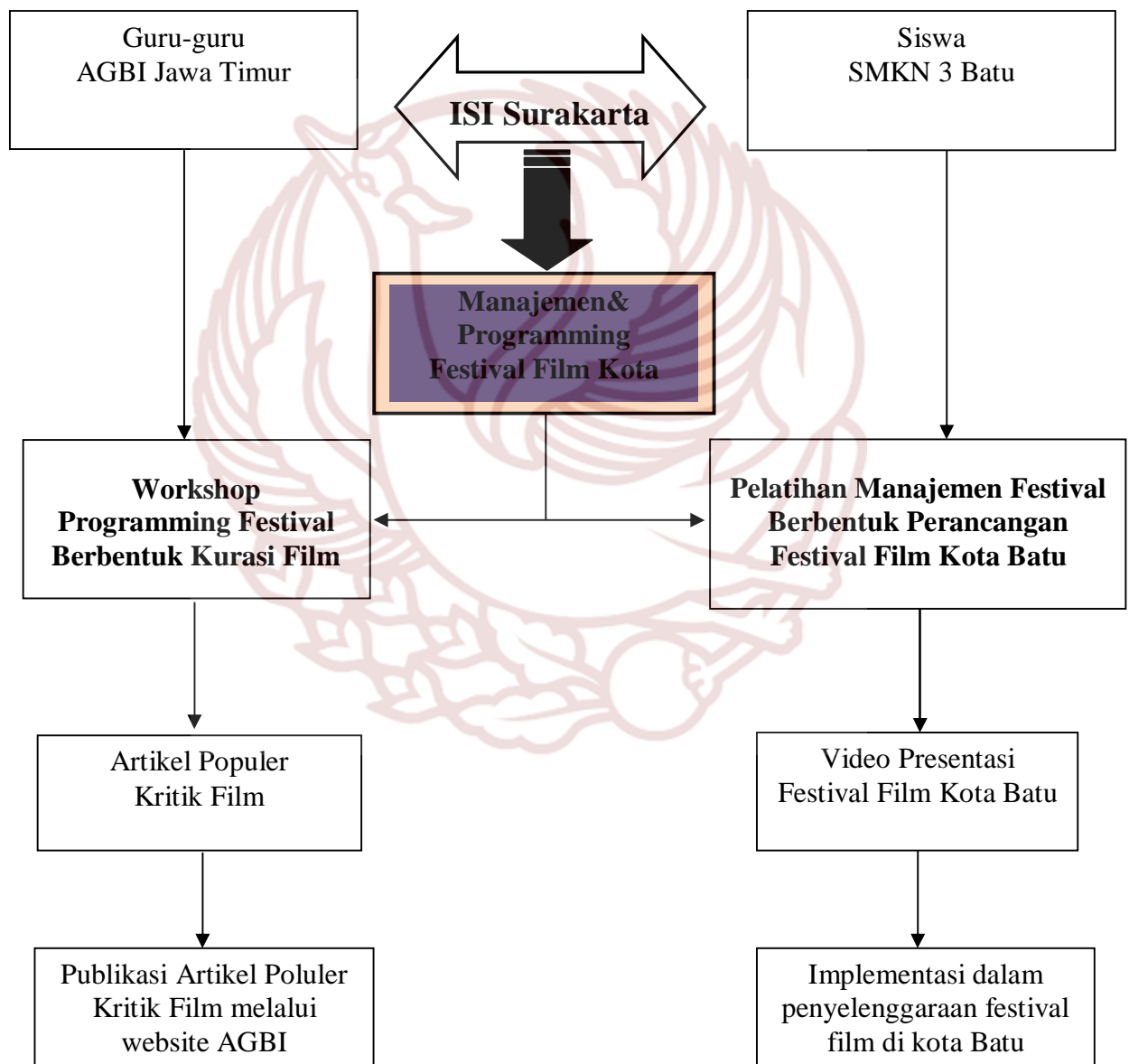
*Anin Astuti*

Anin Astuti, S.Sn., M.Sn.  
NIDN. 0012117805



## Lampiran 2.

Berikut adalah gambaran Ipteks yang akan ditransfer kepada kedua mitra untuk program IbM berjudul **Pengelolaan Festival Film Sebagai Penguatan *City Branding***



### Lampiran 3.

#### Peta Lokasi Mitra



Ada dua kelompok masyarakat yang menjadi mitra yang menjadi program IBM ini, yaitu:

1. Asosiasi Guru Broadcast Jawa Timur (AGBI) dengan lokasi sekretariat di SMKN 3 Batu, mengkoordinir guru-guru broadcast SMK se-Jawa Timur, dan
2. SMKN 3 Batu, Jawa Timur, mengkoordinir siswa SMK dari jurusan Teknik Broadcasting, Teknik Produksi dan Penyiaran Program Televisi, dan Teknik Komputer dan Informatika.



## Lampiran 4. MoU dan PERNYATAAN KESEDIAAN MITRA



### **SURAT PERJANJIAN KERJASAMA PELAKSANAAN KEGIATAN (MEMORANDUM OF ACTION)**

#### **PRODI. TELEVISI DAN FILM JURUSAN SENI MEDIA REKAM FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN ISI SURAKARTA DENGAN**

#### **SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 3BATU**

Nomor: 874/IT.3/DN/2015

Nomor : 421.5/211/422.102.01/IV/2015

Pada hari ini, **Jumat**, tanggal **Tujuhbelas**, bulan **April**, tahun **Dua ribu lima belas**, kami yang bertandatangan dibawah ini:

1. Nama : NR. Ardi Candra DA., M.Sn.  
Jabatan : Ketua Prodi. Televisi dan Film, Fakultas Seni Rupa dan Desain, ISI Surakarta  
Alamat : Jl. K.H. Dewantara No.19. Kentingan, Jebres, Surakarta.
2. Nama : Drs. Sutikno  
Jabatan : Kepala Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Negeri 3Batu  
Alamat : Jl.Terusan Metro-Ds. Santrean-Ds. Sumberejo, Kec. Batu, Kota Batu, Jawa Timur

Kedua belah pihak secara bersama telah sepakat membuat Surat Perjanjian Kerjasama antara Jurusan Seni Media Rekam Fakultas Seni Rupa dan Desain ISI Surakarta dengan SMK Negeri 3Batu dengan ketentuan sebagai berikut:

#### **Pasal 1. TUJUAN**

KEDUA BELAH PIHAK melakukan kerjasama dengan kemitraan yang saling menguntungkan antara Jurusan Seni Media Rekam Fakultas Seni Rupa dan Desain ISI Surakarta dengan SMK Negeri 3 Batu yang bertujuan untuk program pengembangan kreativitas seni budaya dan bidang pertelevisian/perfilman.

#### **Pasal 2. FUNGSI DAN PERAN**

- (1) PIHAK PERTAMA sebagai institusi pendidikan tinggi negeri seni dalam rangka Tri Dharma Perguruan Tinggi khususnya Pengabdian Kepada Masyarakat berperan menyediakan narasumber bagi kegiatan pengembangan

- sumber daya manusia di bidang seni budaya dan pertelevisian/perfilman yang dibutuhkan PIHAK KEDUA
- (2) PIHAK KEDUA sebagai Institusi Sekolah Menengah Kejuruan yang mewadahi Guru-Guru SMK Negeri 3 Batu yang membutuhkan pengembangan bidang seni budaya dan pertelevisian/perfilman melalui dukungan PIHAK PERTAMA dan menyalurkan potensi siswa SMK Negeri 3 Batu untuk memperoleh kesempatan pendidikan seni budaya dan pertelevisian/perfilman yang memadai melalui PIHAK PERTAMA

**Pasal 3**  
**BENTUK KERJA SAMA**

KEDUA BELAH PIHAK sepakat untuk mengadakan kerja sama dalam bentuk pengembangan program dan pengembangan sumberdaya manusia sbb:

1. Apresiasi dan pameran/screening karya seni
2. Pendidikan, pengembangan dan pelatihan
3. Pengembangan literatur
4. Praktek Kerja Lapangan Mahasiswa
5. Praktek Kerja Industri (Prakerin) siswa
6. Riset dan teknologi
7. Uji Kompetensi dan Profesi
8. Sertifikasi kompetensi bagi pengajar
9. Sosialisasi dan rekrutmen calon mahasiswa baru.
10. Seminar

**Pasal 4**  
**SIFAT KERJA SAMA**

KEDUA BELAH PIHAK melakukan kerjasama berkelanjutan atas dasar hubungan yang saling menguntungkan.

**Pasal 5**  
**JANGKA WAKTU PELAKSANAAN**

Surat Perjanjian Kerjasama ini berlaku untuk jangka waktu ( tiga) tahun sejak ditandatangani dan dapat diperpanjang sesuai kebutuhan berdasarkan kesepakatan KEDUA BELAH PIHAK.

**Pasal 6**  
**PEMBIAYAAN**

Pembiayaan yang timbul akibat Surat Perjanjian Kerjasama ini akan diatur lebih lanjut sesuai dengan kebutuhan KEDUA BELAH PIHAK.

**Pasal 7**  
**HAK ATAS KEKAYAAN INTELEKTUAL (HAKI)**

Hal yang berkaitan dengan Hak atas Kekayaan Intelektual (HaKI) sebagai hasil kerja sama ini akan dibahas dan ditetapkan kemudian oleh KEDUA BELAH PIHAK dalam perjanjian tersendiri.

**Pasal 8**  
**LAIN-LAIN**

1. Jika dalam Surat Perjanjian Kerjasama ini kemudian hari terdapat kebijakan dan peraturan lain yang mengakibatkan perubahan-perubahan selanjutnya akan dibicarakan bersama.
2. Hal-hal yang belum diatur dalam Surat Perjanjian Kerjasama ini akan diatur dan ditetapkan kemudian dalam bentuk addendum dan atau amandemen yang disepakati oleh KEDUA BELAH PIHAK serta merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Surat Perjanjian Kerjasama ini.

**Pasal 9**  
**PENUTUP**

Surat Perjanjian Kerjasama ini dibuat dan ditandatangani di Surakarta pada hari, tanggal, bulan dan tahun sebagaimana tersebut pada awal Nota Kesepahaman ini, dalam 2 (dua) rangkap asli bermeterai cukup, masing-masing mempunyai kekuatan hukum yang sama setelah ditandatangani oleh KEDUA BELAH PIHAK.

**PIHAK PERTAMA,**  
Ketua  
Prodi. Televisi dan Film



**NR. Ardi Candra DA., M.Sn.**  
NIP. 197911032005011004

**PIHAK KEDUA,**  
Kepala Sekolah  
SMK Negeri 3 Batu



**Drs. Sutikno**  
NIP. 195808191986031016

Mengetahui,  
Dekan  
Fakultas Seni Rupa dan Desain  
HSI Surakarta

**Ranang Agung S., S.Pd., M.Sn.**  
NIP. 19711102003121001

**SURAT PERNYATAAN**

No : 006.16.09/AGBI/TV/2015

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ary Agung Wibowo, S.Sn  
No. Anggota AGBI : 1214.1408.061  
Jabatan : Ketua AGBI Jawa Timur  
Unit Kerja : SMK Negeri 3 Batu

Menyatakan kesediaan untuk bekerjasama dengan tim Iptek bagi Masyarakat (IbM) Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta dalam bentuk kegiatan Workshop “**Manajemen dan Programming Festival Film Sebagai Penguatan City Branding**”

Demikian Pernyataan ini dibuat dengan penuh harapan kegiatan tersebut dapat membantu dalam pengembangan kompetensi anggota Asosiasi Guru Broadcast Indonesia (AGBI).

Batu, 28 April 2015  
Ketua AGBI Jawa Timur



asosiasi guru broadcast Indonesia  
koordinasi wilayah jawa timur

Ary Agung Wibowo, S.Sn  
NA. 1214.1408.061



**DINAS PENDIDIKAN**  
**SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 3 BATU**  
**(STATE VOCATIONAL HIGH SCHOOL)**

Jl. Terusan Metro – Dsn. Santrean – Ds. Sumberejo  
Kec. Batu – Kota Batu (65318)  
Telp./Fax (0341) 592025 - E-mail : smkn3batu@yahoo.co.id

**SURAT PERNYATAAN**

No : 800/251/421.102.01/IV/2015

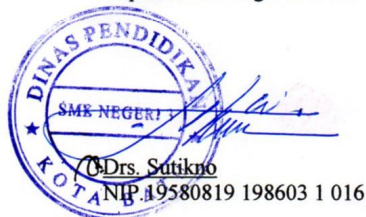
Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Drs. Sutikno  
NIP : 19580819 198603 1 016  
Pangkat Gol : Pembina Tk.I, IV/b  
Jabatan : Kepala Sekolah  
Unit Kerja : SMK Negeri 3 Batu

Menyatakan kesediaan untuk bekerjasama dengan tim Iptek bagi Masyarakat (IbM) Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta dalam bentuk kegiatan Workshop “**Manajemen dan Programming Festival Film Sebagai Penguatan City Branding**”

Demikian Pernyataan ini dibuat dengan penuh harapan kegiatan tersebut dapat membantu dalam pengembangan kompetensi Tenaga Pendidik dan Kependidikan serta siswa SMK Negeri 3 Batu.

Batu, 28 April 2015  
Kepala SMK Negeri 3 Batu

  
(Drs. Sutikno  
NIP. 19580819 198603 1 016